

都調協だより

2025.1 No.104

一般社団法人 東京都調査業協会

差別は 許されません！



差別につながる身元調査を
しない決意、させない社会

就職や結婚のときに、出身地や家庭環境
を調べる身元調査は、いますぐやめましょう。

目次

○三役挨拶	2
一般社団法人東京都調査協会	
会長 東野光臣／副会長 神谷知宏	
専務理事 丸田太郎／名誉顧問 高橋新治	
○寄稿	6
警視庁生活安全総務課	
防犯営業第二係長 警部 上村知覚 様	
○都調協行事報告	7
理事会 支部会 委員会 他	
○法律 日常生活での法律解説／第7回	10
弁護士 森下展行 様	
○会社訪問／第25回	11
総合探偵社トリプルエー 古庄泰之 様	
バーチリサーチ 清原健太 様	
○特集	13
カメラと探偵業 ～その時代の変遷～	
○相談事例集	20
○新入会員の紹介・会員一覧	23
○調査で困ったときの消費者サポートセンター	26
○都調協のあゆみ	27
○協会組織図	28
○倫理綱領・自主規制	29
○編集後記	36

一般社団法人 東京都調査業協会 会長 東野 光臣

謹んで新春のお慶びを申し上げます。会員の皆様におかれましては、元気に新年をお迎えのことと思います。旧年中は、協会活動へのご理解、ご参加をいただき心より御礼申し上げます。

去年は、日本の法制度において様々な改正が行われ、企業活動や個人の生活に大きな影響を与えました。電子帳簿保存法やインボイス制度が開始されたことは、多くの企業にとって大きな変革点となりました。これにより、請求方法や帳簿管理が大きく変わり、特にペーパーレス化が進んだことで、電子報告の活用が一層増加しています。これらの制度変更は、企業にとっては効率化のチャンスであると同時に、新たなリスク管理やコンプライアンス対応が求められています。

それに加え、去年は家事事件への関心の高まりも感じました。離婚や遺産相続といった問題に加え、いじめ調査や児童虐待の証拠収集もますます重要な課題として検討されています。社会が複雑化する中、これらの問題は家庭内外でしっかりと整備していく必要があり、法のサポートがこれまで以上に求められています。浮気現場の撮影や遺産相続における調査、更に、いじめや児童虐待のケースにおける証拠収集など、調査業が関与することで問題解決に大きく進展する場面が多くあります。今後もこの分野での需要は増加することが予想されます。

ここで特筆すべきは、探偵と弁護士の協業がこれまで以上に重要視されている点です。弁護士が法的判断や慎重な依頼者の権利を守り、我々調査業が事実確認や証拠収集を行うなどの協業により、複雑な家事や企業間の紛争において、より効果的な問題解決が可能となります。弁護士と探偵の密接な連携は、依頼者の利益を最大限に守るための強力な手段となります。

昨年発足した新政権には価格高騰による景気対策だけでなく、対口、対中の緊張関係が高まるなか米国との新たな信頼関係の構築なども期待されています。世界景気の停滞やインフレが続く中で、国内経済も多くの課題に取り組むことが予想されます。ただし、企業には柔軟かつ創造的な対応が求められ、経済界全体の協力や技術革新が鍵となります。特に、



デジタルトランスフォーメーション(DX)SDGsを新たな軸にしてのビジネスモデルの構築が、企業の成長にとって重要な要素として注目されています。この流れの中で、調査業界にも新たなビジネスチャンスが生まれる可能性があります。高度な調査手法の導入や、環境問題に関わる調査ニーズの対応などが期待されます。

調査業界の結束がこれまで以上に求められる中で、私たちも業界全体の発展に向けた努力を続けてまいります。警視庁担当官からは「業界団体の一本化」の希望が寄せられています。この意見を受け、業界全体の結束と統一に向けた一層の努力が必要になります。将来的には、業界全体が統一された組織として機能し、より強力な存在となることを目指してまいります。

当協会では、去年も依頼人などから協会員に対してのクレームがほとんど見られなかったことを誇りに思っております。これは、会員一人一人の高い倫理観とプロフェッショナリズムが反映された結果であり、今後もこの良好な状況を維持し、さらに改善していくことが目標です。協会としても、会員の皆様が安心して業務に取り組めるよう、引き続き全力でサポートしてまいります。

今年も、私たちは法改正や社会の動きを注視し、皆様にとって有益な情報を提供し続けることをお約束いたします。特に、家事事件やカスハラ問題をはじめとするさまざまな課題に対して、総合的かつ実効的なサポートを提供し、皆様が安心して業務や生活に専念できる環境づくりに取り組んでまいります。

最後になりますが、今年も皆様のご健康とご多幸、そしてさらなる飛躍を心よりお祈りし年頭の挨拶とさせていただきます。

三役挨拶

一般社団法人 東京都調査業協会

副会長 神谷 知宏

新年あけましておめでとうございます。皆さまにおかれましては、つつがなく新しい年をお迎えのこととお慶び申し上げます。旧年中は会員皆様方に格別のご支援ご鞭撻を賜り、誠にありがとうございました。

昨年は新型コロナウイルス感染症が5類感染症に移行し、ようやくアフターコロナへの転換期に突入できたかに思われました。しかし、移行後から再びコロナウイルスの感染が拡大しており、このままエンデミック化する可能性も指摘されています。引き続き感染防止に留意しながら、各種事業を実施して参ります。

一方で、ウクライナ情勢の膠着、中国バブル崩壊の危機、アメリカFRBの利上げと、世界情勢は全く予断の許されない状況にあります。それらの影響を受け、わが国でも物価高騰に伴い、消費の落ち込みが続いております。不安続きの情勢ではありますが、当協会は今後も会員の皆様のニーズに応えられるよう、会員の相互交流や関係機関との連携強化に努めて参ります。

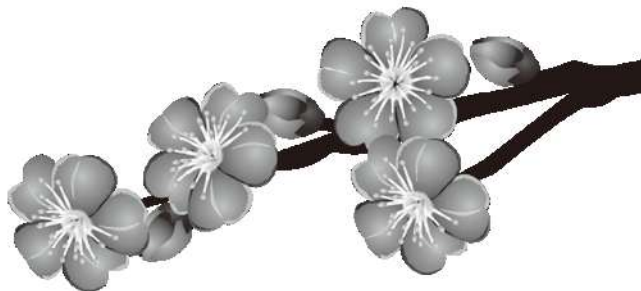
さて、当協会では昨年度から会長が東野氏に代わり新体制での再スタートとなりました。



課題として

- 1、会員数の増加を目的とした各支部会の活性化。
- 2、教育研修会を通して会員のみならず探偵業界全体に法令遵守を啓蒙してまいります。
- 3、会員同士の業務のやり取りの架け橋となり、特に新入会員の業務が軌道に乗る様にサポートをします。
- 4、都調協以外の協会の方々と交流を活発に行い、昭和63年の業界一本化に倣い、連絡協議会を設立いたします。

終わりに会員皆様方の益々のご繁栄とご健勝をご祈念申し上げ、新年のご挨拶とさせていただきます。



一般社団法人 東京都調査業協会 専務理事 丸田 太郎

新年あけましておめでとうございます。

東京都調査業協会、会員の皆様におかれましては、平素より当協会活動にご理解とご協力を賜りまして厚く御礼申し上げます。

2022年に奈良市で起きた「安部元首相銃撃事件」について2023年には「岸田元首相襲撃事件」と、以前の日本では考え難いような事件が発生しています。
今年はこのような有事が起きないことを願うばかりです。

長年、民間警備会社にて活躍している私の旧知の友人がおり、年に1回ほど情報交換を兼ねて会食を行っています。友人曰く、基本的に「要人警護」とは警察官が行う業務のことを称し、内閣総理大臣や国賓など、身近に危害が及ぶと我が国の公安に係る人物をその対象としており、これに対して民間警備会社は警察の警護対象外の政治家や有名人、企業経営者、その他一般人を対象とし、その業務を一般的に「ボディガード」と称するとのこと。

それでは「ボディガード」という仕事において、もっとも必要とされる適性とは何だろう？という質問をしたところ、友人からの答えは「民間警備会社は拳銃などの武器の所持は認められておらず、所持できるのは護身用の警棒のみなので、それに即した護身術が必要。その様な基本的スキルを鍛錬するのは当然として、その上で重要となる適性は現場におけるモチベーションの維持」といった興味深い内容でした。実際の現場では何か不測の事態が起きるといったケースは極めて希で、確率計算を持ち出してしまうと「今日も何も起らないだろうなあ」という思考に陥る可能性があります。事件・事故が殆ど起きない日々の現場において「今日は何か起こるかも知れない」更には「きっと何か起きるだろう」という思考を維持するのは、とても難しい事だと想像できます。
実際、私が警護してもらおうなら「きっと何か起きるだろう」というモチベーションの人に守ってもらいたいと思うでしょう。



さて、何でもかんでも我が職種の「調査業」に当てはめようとする悪い癖が頭をよぎります。

調査の現場では事件の絡む案件は希ではありますが「何も起きないだろう」ではなくて「きっと何か起きるだろう」といった思考が必要となる場面として次のケースはどうでしょうか。
自宅開始の行動調査で対象者が外出、終日尾行に成功し、それなりの結果を得て帰宅。終了しても良いタイミングで、ご依頼者から「念のため、あと2時間くらい監視してください」とのオーダーが入る。この追加の2時間はとても気が緩みます（私は）。ここだけの話、「対象者はもう動かないだろう」という勝手な推測から2名体制を1名に減らしてしまう業者も見ることがあります。警備会社における現場適性の高いボディガードの方に劣らぬモチベーションを維持し、気を引き締めて今年も調査に臨みたいと思います。



三役挨拶

一般社団法人 東京都調査業協会 名誉顧問 高橋 新治

あけましておめでとうございます。

会員の皆様には、気分新たに希望の新春をお迎えのことと心よりお喜び申し上げます。

本年は巳年です。

巳年の特徴は成長や改革の年であるとされます。

今年の経済見通しも景気の踊り場を抜けて内需主導で、低成長ながら、持ち直しの期待が出来る年とされていますが、物価上昇と人手不足に伴う賃上げは一段と強まることが予測されます。

世界を見渡しますと、米中対立、ウクライナ問題などの東西分断。イスラエル、パレスチナ紛争。そして、新興国の台頭など、三極化と対立の構図が一段と深まるなか、自国第一主義を標榜する政治団体の勢力拡大は各国に広がり、国際協調が揺らぐ中で、様々なりリスクが顕在化してきています。

急激に進むAIやDX化は経済社会の枠組みや付加価値のあり方を大きく進化させる一方で、DX化はまだ緒に就いたばかりで、未熟な対応や悪用しての犯罪を行う者の出現もあり、様々なりリスクが背中合わせに存在しているのも事実であり、これらに問題解決に向けての相談事案も私共業界にとって新たなニーズとして増加しているのも確かであります。

常にあらゆるリスクを想定し、正確な情報分析能力と的確な対応を組み立てて、新たな事業展開への戦略としたいものです。

調査業は優勝劣敗の世界にあります。

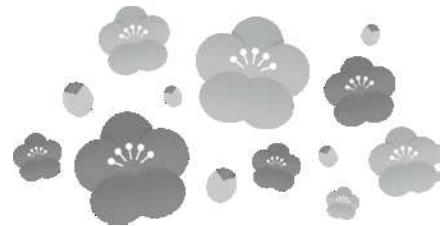
何ら努力もせず、ただ時流に身を委ねていては敗者となるのは必然であります。



ただ、闇雲に利益のみを追求しては長続きしません。社会貢献を第一に掲げ、お客様の感謝と満足をモットーに、長期ビジョンを心に刻み、優れた調査能力と組織力、多岐に渡る人脈構築、着実な財力強化があつてこそ、総合調査業(あらゆる調査ニーズに対応できてこそ安定成長がある)となり、社会的に存在感のある企業となれます。

今年の干支「蛇」は、努力家で粘り強いとされます。

会員の皆様も干支にあやかり、都調協の仲間と共に才能を磨くと共に、協調して総合力を高め、着実な発展の年となりますように祈念して、新年のご挨拶とさせていただきます。



社会における探偵業界の責務と使命

警視庁生活安全総務課

防犯営業第二係長 警部 上村 知覚 様

新年、明けましておめでとうございます。東京都調査業協会の皆様には、ご家族ともども輝かしい新春をお迎えのこととお慶び申し上げます。

貴協会の皆様におかれましては、平素から警察行政各般にわたり、深いご理解とご協力を賜っておりますこと、まずもって御礼申し上げます。特に、会員のみならず非会員の事業者も参加できる貴協会主催の教育研修会では、探偵業界における時事動向に沿った多様な講義を実施することにより、探偵業務に携わる全事業者、全従業者に対して探偵業関係法令の修得機会を提供するとともに、消費者のニーズを的確に捉えた適正な調査を可能とすることで、消費者の利益と関係者等の権利保護の両立を図り、業界全体の信頼性・公益性向上を推進していることに対し、あらためて敬意を表する次第です。

さて、都内における探偵業者の現況について申し上げますと、都内の全営業所を対象とした立入検査の実施によって営業実態のない事業者が明らかとなり、これらの事業者から廃止届出書の提出を受けた結果、探偵業者の営業所数は一時的に大きく減少しました。しかし、この一時的な減少を除けば、探偵業者の営業所は年々増加傾向にあり、令和5年末時点での営業所数は1,023件となっております。令和6年中も開始届出件数が廃止届出件数を上回っており、今後も増加傾向は続く予想されております。また、令和5年中の都内探偵業者による法令違反行為に対する措置状況ですが、検挙・行政処分ともに一桁の件数に留まった一方、行政指導については200件を超えており、全営業所の内、実に2割を超える営業所で何らかの法令違反行為が確認されました。この数字は、業界全体として、法令遵守の一層の強化に向けた取組の余地が十分にあるという実態を反映しているともいえます。

いうまでもなく「探偵業の業務の適正化に関する法律」の最たる目的は依頼者や調査対象者、関係者の権利利益の保護であり、遵守されなければ個人の権利利益は脅かされることとなります。一部の事業者による違法、不適正な事業活動が業界全体のイメージに悪影響を及ぼすことは想像に難くありませんが、こうした誤ったイメージは、探偵業界の本来あるべき姿からは遠くかけ離れています。依頼者の方は皆、少なからず悩みや不安、心配事を抱えて皆様の下を訪れ、皆様は調査結果の報告を以てその解決に寄与します。CSR(企業の社会的責任)という言葉が叫ばれるようになって久しくなりますが、探偵業においては、法令を遵守した適正な探偵業務の実施そのものが、CSRを適切に果たすことだと言えるのではないのでしょうか。業界の適正化・健全化は、警察による悪質業者への指導・取締りだけで実現できるものではありません。貴協会の不断の努力が、探偵業界における遵法精神の醸成、業界に対する社会的信用の確立という形で結実することを切に願っております。

最後になりますが、貴協会のご発展と会員の皆様の事業のご繁栄を祈念して結びといたします。



協会行事

令和6年	1月 17日	理事会	5月 8日	理事会(リモート会議)
	1月 17日	新年会	5月 22日	総会(万世橋区民館)
	1月 26日	城西支部会	6月 12日	理事会(リモート会議)
	2月 21日	理事会(リモート会議)	7月 10日	理事会(リモート会議)
	2月 26日	電子帳簿保存法勉強会	7月 23日	第76回教育研修会
	3月 6日	第3回都調協麻雀大会	8月 21日	理事会(リモート会議)
	3月 13日	理事会	9月 11日	理事会(リモート会議)
	3月 13日	城南支部会	10月 9日	理事会(リモート会議)
	3月 25日	城北支部会	10月 24日	第56回都調協ゴルフコンペ
	4月 10日	理事会(リモート会議)	11月 13日	理事会(リモート会議)
	4月 22日	第55回都調協ゴルフコンペ	12月 11日	理事会(リモート会議)

2024.02.26 電子帳簿保存法勉強会



2024.04.22 第55回ゴルフコンペ



2024.10.24 第56回ゴルフコンペ



業務適正化委員会

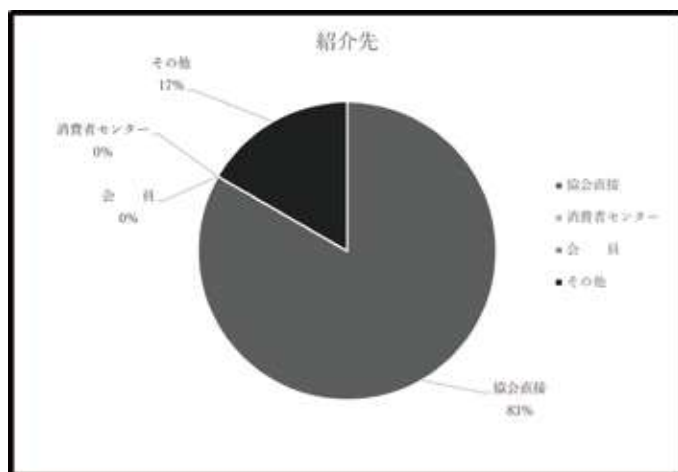
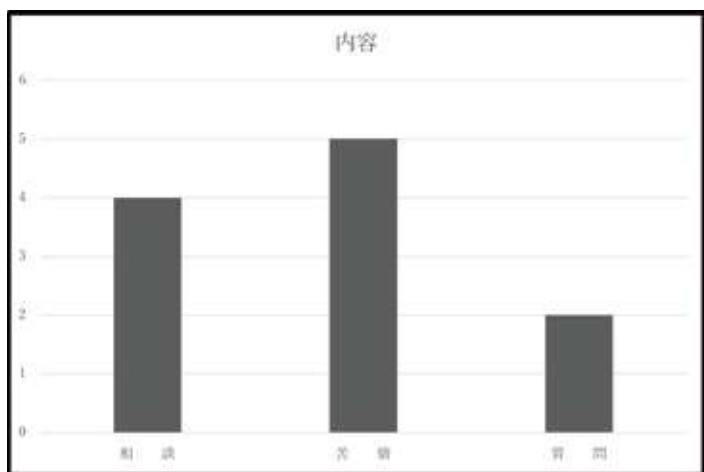
委員長 神谷 知宏

当会は昨年7月に会員・未加盟員の参加を募り、教育研修会を開催いたしましたところ、昨年に続き100名を超える申し込みがあり、その半数が未加盟業者であった事から当会の業界における信頼は高いのだと自負いたしました。

さて、「探偵業の業務の適正化に関する法律」が施行されて18年になろうとしています。業法が出来てから苦情は年々減少傾向にあります。会員の苦情はありましたが依頼者にも非があり、当委員会が仲裁し、解決をいたしました。未加盟の業者の苦情も何件かありました。

内容を見ると尾行は失敗をしているのに「調査員は動いている」との理由で全額請求された。依頼者としては「少しは割引して欲しい」等です。昨年に比べ詐欺グループが探偵を名乗りトラブルに発展する事案は減っています。当会は警視庁の担当官を教育研修会の講師として招き、また、詐欺グループの情報を警視庁に提供をするなど協力体制を取り、探偵業のイメージアップを図っております。

令和6年4月～令和6年9月データ



令和6年4月～令和6年9月の調査サポートセンターへの問い合わせ詳細

- ・受付 電話7件、メール5件
- ・受付内容 相談4件、質問2件、苦情5件
- ・紹介先 協会直接10件、消費者センター0件、会員0件、その他2件
- ・紹介先比率 協会直接83%、その他17%

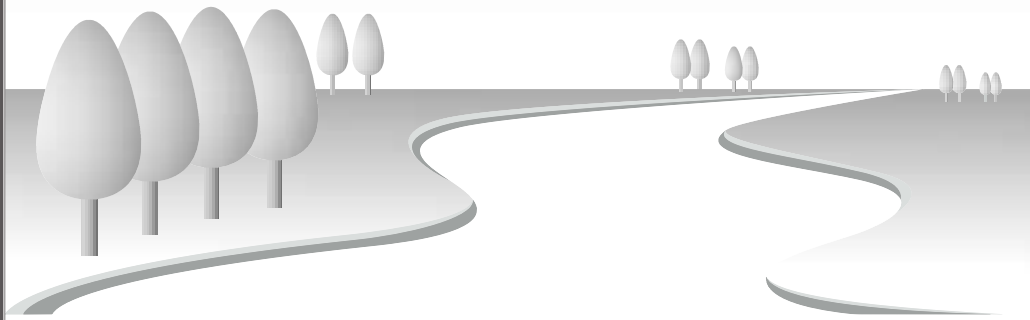
シリーズ記事

日常生活での法律解説

会社訪問

特集

相談事例集



Tokyo Investigation Service Association

「法的に認められる」名誉毀損とは

昨今、ソーシャルネットワークサービス上にて、女性アナウンサーが男性の体臭を批判したことにより異性を侮辱したとして契約解除になった事例や、芸能人が別の芸能人を誹謗中傷する投稿を行った事例などが報道されています。

このような事例において、「名誉毀損」との言葉がよく使用されていますが、法的に認められる場面ではないにもかかわらず、名誉毀損との言葉が使用されることがあります。

今回、「法的に認められる」名誉毀損はどのような場合なのか、についてお伝えします。

まず、「法的に認められる」名誉毀損が何かを説明する際には、以下の2つの視点が重要です。

①誰について言及した内容かが明らかであるか(同定可能性)。

②言及された内容からして、名誉毀損に該当するものか否か(権利侵害性)。

①「誰について言及した内容かが明らかであるか(同定可能性)」について

誰について言及した内容かが分からなければ、特定の個人や企業の評価が低下することはありません。

ソーシャルネットワークサービス上であれば、引用リツイート、リプライ、口コミなどによって、誰について言及した内容かは明らかになりやすいです。

一方で、特定の誰かではなく、抽象的に「男性」「女性」などの括りで投稿されたものになれば、誰について言及した内容かが明らかではなく、名誉毀損が認められません。

②「言及された内容からして、名誉毀損に該当するものか否か(権利侵害性)」について

名誉毀損に該当するか否かを端的に説明すると、言及された内容によって、特定の個人または企業の社会的評価が低下すれば、名誉毀損に該当し、社会的評価が低下しなければ名誉毀損には該当しません。

ベリーベスト法律事務所
代表弁護士
萩原 達也 様

執筆者
弁護士 森下 展行 様

東京都港区六本木1-8-7
MFPR六本木麻布台ビル11階



そのため、言及された内容によって、特定の個人または企業に対し、悪い印象を持たれることになれば、社会的評価が低下したといえます。

もっとも、社会的評価が低下したからといって、すべて名誉毀損にはならないのが名誉毀損の難しいところです。社会的評価が低下する内容を言及したとしても、その内容を正当化するものがあり、それが違法性阻却事由といわれるものです。

社会的評価が低下する内容を言及したとしても、許されるわけですから、裁判においても、違法性阻却事由が認められるか、認められないかで攻防が繰り広げられます。

弁護士でない方々であれば違法性阻却事由に該当するかわからないかの判断が難しいので、ご自身または自社の社会的評価を低下させる内容が投稿された場合には、いち早く弁護士に相談されることをおすすめします。

商号 株式会社TeR

(総合探偵社トリプルエー)

住所 東京都目黒区自由が丘1-14-2サンアップ自由が丘202

電話 03-5731-0054

代表 古庄 泰之

●会社の紹介をお願いします

もともとは広島で開業しましたが、17年前に東京に進出し、目黒区自由が丘に事務所を構えました。法人化して11期目になります。

●代表のご趣味は？

ゴルフです。月に3～4回ですがラウンドしています。メンタルスポーツと言いますが、まさにその通りだと感じています。技術もちろん大切ですが、それ以上にメンタルをどう保つかが重要とされ、その人の考え方がプレースタイルやスコアに表れるので楽しいですね。

●この仕事を始めるきっかけは？

知人に誘われたのがきっかけです。

●探偵をはじめてみてどうでしたか？

やりがいのある仕事だと思います。調査力に関しては、その人物のセンスや忍耐力が問われる部分で、営業や面談は依頼者とのコミュニケーション能力と問題解決に必要な提案力、そして集客に関してはゼロから依頼を作り出すマーケティング能力が必要だと感じています。

●調査の具体的なコツはございますか？

まず必要なのは依頼者が求めていることを正確に理解することで、それに対して効果的な提案を行うこと、そして調査では提案したこと、約束したことを必ず実行することです。

●思い出に残る調査はありますか？

地方での人探しの案件です。到着した情報の繁華街でひと休みしていた時でした。

ふと目に入った人物が直感的に気になり尾行しました。そし

て撮影した写真を依頼者に送ると、何と本当に本人だったのです。

当初5日間で予定を組んでいたのですが、30分で成功してしまいました。

その後依頼者が駆けつけるまで3日間滞在しましたが、他にも漫画のような色んな出来事が起こり、とても楽しい経験をしました。

結果、遊びすぎて赤字になりましたが(笑)

今も良い思い出となっています。

●仕事で心がけていることは？

依頼者が求めていることに応えられるように、技術や知識の引き出しを多く持つことです。

また、調査現場の第一線に常に関わり続けることも大切にしています。

現場の感覚が鈍ると提案力や実行力に影響が出てきます。

出来もしないことを提案したり、出来ると思っていたことが出来ないということが無いように心がけています。



商号 バーチリサーチ

住所 東京都大田区北嶺町12-15 201

電話 03-4405-9635

代表 清原 健太

●会社の紹介をお願いします

大田区エリアをメインに浮気調査・素行調査を得意としています。

●代表のご趣味は？

格闘技です。

観戦するのが好きで趣味でMMAを習っています。

●この仕事を始めるきっかけは？

探偵という仕事がなんとなく気になっていたところホームページで以前勤めていた会社を見つけて応募しました。

●探偵をはじめてみてどうでしたか？

最初は長くやるつもりは無かったのですがハマってしまい現在までやっています。

面白みのある仕事だと思います。

●調査の具体的なコツはございますか？

言葉にできるようなコツはないと思います。

経験かと思います。

●思い出に残る調査はありますか？

詳細は話せませんが恐らくチャイニーズマフィアと思われる人物を追尾したことです。

●仕事で心がけていることは？

調査成功率です。案件ごとに調査成功の定義を明確にして成功することを1番に考えて仕事をしています。



Birch Research

カメラと探偵業 ～その時代の変遷～



探偵業を営む我々にとって、必需品であるカメラ。コンパクトで高画質、早い処理速度で暗所に強いなど、求める機能は様々です。カメラの原点といわれるピンホールカメラの初期は、針孔の反対側にあるスクリーンに景色だけを映し出す装置で、その映し出された景色を画家たちがなぞって描写をしていました。感光材料(光を感じて記録ができる素材)による撮影が実現したのは19世紀に入ってからで、約8時間も時間をかけて一枚の写真を撮影していたというのですから驚きです。もちろんサイズも大きく、取り扱いや持ち運びが大変不便なもので、そこから約200年間のカメラの進化は誰にも想像できなかったのではないのでしょうか。

カメラは様々な目的によって進化し、レンズやフィルムの登場によってバッグやポケットに入る小型のカメラも誕生します。近代ではデジタル化が進み、更に進化を続けているカメラですが、スマートフォンのカメラ機能が向上したことや新型コロナウイルスの影響によりカメラ市場は2010年代に比べて縮小傾向にあり、2020年のデジタルカメラの出荷台数はピークだった2010年(1億2146万台)の14分の1程度に減っています。スマートフォンのカメラ機能向上は撮影文化を変革し、最近ではプロやハイアマチュア向けの高級なものや、動画配信の市場で需要を掘り下げる機種が開発が目立ちます。また、かつて家庭のイベントや子供の成長記録に欠かせなかった家庭用ビデオカメラですが、こちらも同様に2010年以降、急速に市場が縮小しています。

本特集では、品質の高い写真を撮ることが求められる探偵業界に関連のあるカメラの時代的変遷に的を絞って振り返りながら、近代カメラ市場の現状と今後の課題について探っていきたいと思います。

■探偵の仕事とカメラ

探偵の仕事は多岐にわたりますが、特に撮影に関しては以下のような要素があります。

1. 監視活動

依頼者の問題を解決するために、特定の人物や場所を監視し、重要な瞬間や行動を撮影・記録します。

2. 技術の活用

高性能なカメラ機材や望遠レンズを使用して、環境に応じて鮮明に撮影できるようにします。

3. 撮影の倫理

撮影する際には、法律やプライバシーに配慮し、違法な手段を避ける必要があります。必要に応じて、撮影する場所の許可を得ることが求められます。

■小型カメラの誕生

探偵の撮影は、撮影自体が隠密さを求められるため、小型である必要があります。カメラの進化のなかでも35mmフィルムを使う試作機がカメラを小型化しました。歴史に残るカメラの名機で、現在も普遍的な価値を有しているのがライカ社、世界で初めて市販された35mmカメラである「ウル・ライカ」を開発し、写真の歴史に大きな影響を与えました。

現在の35mmカメラの全ての生みの親で、非常に高い解像度を提供し、詳細な画像をキャッチできます。デジタルカメラと比較しても、その豊かな色合いや階調は高い人気を誇ります。比較的コンパクトなサイズで、持ち運びにも強く、さまざまなレンズシステムに対応しており、広角から望遠まで多彩な撮影が可能です。

世界中でライカに続いて小型精密カメラの類型機が開発され、日本では、精機光学研究所が1935年に日本で最初の35mm判距離計連動カメラを製造しました。精機光学研究所は現在のキャノンです。装着するレンズと装備している距離計部（レンジファインダー）は日本光学工業が製造しました。当時、特許で守られていたライカのファインダーを回避するため特徴的な機構を有しています。日本独自の開発は、現在、多様な交換レンズに対応できる一眼レフ方式が世界的シェアを獲得するまでに至りました。



また、ライカのレンズといえはかつて大論争を引き起こした「ツァイスVSライカ」。共にドイツで長い伝統と歴史を誇る光学メーカーです。ソニーのビデオカメラFDR-AX60などにも搭載され、優れた描写力を発揮する「ZEISS(ツァイス)バリオ・ゾナーT」レンズは我々にも馴染み深いもので、遠くの対象を撮影するシーンで光学ズームは欠かせない機能です。

1999年にライカ社の社長に就任されたハンス・ペーター・コーン氏は、当時、これからの同社の方向性について「成長には努力が必要だと感じますが、光学性能の絶対的な優位性は決してゆずれません。そういう明確な方針を持っています。エモーショナルプロダクトというのがありますね、情緒に訴える商品、そういうものをつくります¹⁾」と語っています。

1900年代末に「エモい商品づくり」を方針としている言葉の通り、長期において人々を魅了し続けています。その機能面に関しても、世界のカメラメーカーとの切磋琢磨を経て、現在我々が用いている小型で軽量、高機能なカメラの開発に繋がるのです。

前出のハンス氏は、日本メーカーについて「ミノルタ社以外でも、ライカ設計のレンズを入れるというのが、どこもなかなかできなかった。ただ、日本メーカーとの協力は将来、必須だと思っています。例えばエレクトロニクス関連の企業なら、光学分野で競合することになりませんから、提携はありえますね」「写真において、十年後にデジタルとアナログの比率がどうなるかというのは予測しがたいですが、ライカはきわめて小さな会社であってもいずれにしてもデジタルの分野には将来性があるんだ、ということなのです。ニッチで行くわけなのですから²⁾」と将来のデジタル化についても言及しています。

実際、日本では2000年代初頭、デジタルカメラの技術革新が進み、画素数の向上や価格の低下によって一般消費者にも普及し始めました。2003年頃には、デジタル一眼レフカメラの登場により、プロやアマチュア写真家の間で人気が高まりました。2005年～2010年頃にはコンパクトデジタルカメラが広く普及し、多くの人々がデジタル撮影を楽しむようになりました。この流れを汲む高級コンデジを仕事の機材として用いている方が少なくありません。



■国産カメラと技術者たち

ライカ、コンダックスは第一次世界敗戦国のドイツから生まれ、第二次世界大戦後の日本のカメラは世界市場を制覇しました。それは、光学兵器を生産していた企業がカメラの生産に転換したことがはじまりです。「カメラの撮影と銃砲の射撃はよく似ているという。結果として、当然カメラのファインダーと銃砲の照準器は似ていることになるが、最も類似性の高いのは戦闘機の照準器であろう。戦闘機の場合、機関銃や機関砲は機体の軸線方向に固定されており、パイロットは自分の機体を操作しながら照射器のなかに標的をとらえ引き金をひく。ファインダーのなかに被写体をとらえシャッターボタンを押すカメラマンの動作と基本的には同じだ³⁾」と記されています。

カメラマンの動作がかつての戦闘機の操作と良く似ているせいなのか、偶然なのか、業界には猟の趣味を持つ方がいらっやいますが、「撮る」と「撃つ」はいずれも英語で「shoot」と訳されます。実際に銃を撃ったことはありませんが、隠密に撃つ仕事に置き換えると、スナイパーに近いのでしょうか。スナイパーは周囲の人を撃ってはいけなし、他者に銃を見られてはいけません。撮影も、被写体に周囲の人が被ってはいけなし、撮影を見られてはいけません。

■写真の撮影行為

皆さんは仕事以外で写真を撮ることはありますか？トラブルに巻き込まれた当事者の方がご自身でその証拠の撮影にチャレンジすることがあり得ます。一か八かで隠密に撮影するのですから、どれだけ緊張することでしょう。撮影には免許が必要ないといってもプロとアマチュアの差は大きいでしょう。

写真の撮影行為というのはシンプルだけど、それだけ撮影者のメンタルを左右するものです。どんな状況でも撮りたい瞬間を逃さないために撮影スタイルを安定させ、素早く撮影します。ここで写真家達と大きく違うのが「構え方」だと思います。撮影レンズを直接覗くことはほとんどなく、ノーファインダーで撮影をしています。ファインダーを覗かない撮影という点では、極小型カメラ(スパイカメラ、ディテクティブカメラ)というジャンルがあります。

最初の『極小型カメラ』は、1839年に登場した『シュタインハイル・グロッシェンカメラ』(レプリカと当時の紹介記事しか現存しません)といわれ、銀板写真の昔から感材のフォーマットの小型化によるカメラの小型化への試みがあったことがわかります。当時の極小型カメラは9.5mmフィルムを使用するカメラで、人がシャッターを切る必要があります。現在販売されている極小型カメラは内蔵メモリーやメモリーカードに記録され、自動検知で録画されるものは置くだけで撮影が可能でより自然に撮影できるものになりました。画質も4K撮影が出来るなど、高機能な極小型カメラが登場しています。極小型カメラは、本来スパイ用に開発されましたが、「事実、歴史に残るいくつかのスパイ事件にミノックスが登場するが、そのうち最大なものは、『ペンコフスキー事件』であろう。なにしろ一触即発の核戦争の危機から世界を救ったといわれる事件なのだ。」「超大国のトップ、ジョン・F・ケネディとニキタ・セルゲイビッチ・フルシチョフの評判のちょっとした狂いが、たちまちヒロシマの何十倍、何百倍という核爆発を招いていたかもしれないという戦慄は背筋を凍らせるものがある。」⁴⁾と、極小型カメラが活躍し、歴史を変えたことが記されています。

今も我々の知らないところでは情報部員が極小型カメラを使って機密文章を複製したり、個人的データを撮影していて、世界の絶妙な均衡が保たれているかもしれないと思うと、007やミッションインポッシブルなどが思い浮かぶところです。その映画のような非現実的な世界で行われる複雑な心理戦や、スリルやアクションは多くの人にとって魅力的な要素がありますが現実の現場では劇的に高技術のガジェットが登場し撮影を助けてくれるということではなく、あくまで市販されている機材で撮影し、諸々の状況には個々の技術と経験で対応するのですから、どこまでも現実的なのです。

撮影姿勢の話に戻りますが、仕事の特性上、ファインダーを覗かず撮影するのは、撮影対象や周囲の人に気付かれることなく自然に撮影する目的があります。カメラを構え、液晶画面を見ながら構図を決めるので、撮影対象に注意を向けながら周りの状況を確認できるメリットもあります。



また、ファインダーのないカメラには小型化、軽量化のメリットがあります。そして、ファインダーのない液晶画面の小型カメラといえば、デジタルスチルカメラ「デジカメ」の誕生です。1990年代には低価格な商品が次々に発売され、各家庭に浸透していたデジカメ。「2019年3月27日まで商標「デジカメ」は設定登録されていましたが、更新しなかったために、今では商標「デジカメ」の商標権は消滅しています。商標「デジカメ」の出願日は、1985年4月27日ですが、市販化された最初のデジタルカメラ、カシオのQV-10の発売は1995年3月10日です。」⁵⁾約10年の時差が存在する興味深い事情も載っていますので特許出願にご興味があれば引用元のURLをご参照ください。

1900年代末で商標権が抹消した「デジカメ」ですが、現在の市場はというと、2023年頃からZ世代にデジカメブームが訪れ2024年も続いています。日本だけでなく、台湾、中国の若者も、キャノン、ニコン、ソニー、オリンパスなど日本メーカーのデジカメは「オールドコンデジ」と呼ばれて再利用されています。かつて家庭に普及した「デジカメ」は、安価に再販され、若者にカメラのシャッターを押して撮影する楽しさを与えてくれる存在となっています。

■昭和から平成に発展したデジタルカメラ

「ソニー マビカ試作機」

1981(昭和56)年 ソニー 28万画素 現在のデジタルカメラのルーツとなる世界初の電子スチルビデオカメラ試作機。28万画素CCDの画像を2インチフロッピーディスクにアナログ記録する。ファインダーは一眼鏡レフ型式。

「キャノン スチルビデオカメラ RC-701」

1986(昭和61)年 キャノン 38万画素 世界初の電子スチルビデオカメラ市販機。記録メディアは2インチフロッピーディスク。ファインダーは一眼鏡レフ型式で、レンズマウントはキャノンFD マウント。

「フジックス メモリーカードカメラ DS-X」

1989(平成元)年 富士写真フイルム(現富士フイルム) 39万画素 量産製品化された最初のデジタルカメラ。試験販売品としてメモリーカード再生装置の「メモリーカードプレーヤー」などとシステム単位で供給された。

「コダック プロフェッショナルデジタルスチルカメラ DCS100」

1991(平成3)年 イーストマン・コダック 130万画素 世界初のレンズ交換式デジタル一眼レフカメラ。カメラ部は「ニコンF3」のボディをベースに130万画素のCCDを組み込み、撮影画像は電送装置兼用のストレージユニット内に記録する。

「カシオ QV-10」

1995(平成7)年 カシオ計算機 25万画素 民生用カメラとして初めて液晶モニターを内蔵したデジタルカメラ。65,000円という当時としては画期的な低価格で発売され、デジタルカメラ普及に貢献した。

「シャープ J-SH04」

2000(平成12)年 シャープ 11万画素 写真撮影を目的としたカメラを最初に内蔵した携帯電話。写真をメール添付できるサービス“写メール”はその後一般的な用語として定着し、カメラ付き携帯端末の先駆けとなった。

「パナソニック ルミックス G1」

2008(平成20)年 パナソニック 1210万画素 “ミラーレスカメラ”の最初。マイクロフォーサーズ規格を初めて採用。一眼レフとは異なるミラーレスカメラの構造は、機能的にもデジタルならではの特徴をさらに進化させた。

「オリンパスペン E-P1」

2009(平成21)年 オリンパス 1230万画素 同社のハーフ判フィルムカメラ「オリンパスペン」の名を冠し、マイクロフォーサーズ規格を採用したミラーレスカメラ。

「リコー シータ」

2013(平成25)年 リコーイメージング 3584×1792ピクセル ボディ両面に2つの魚眼レンズを備え、ワンショットで画角360度の全天球画像記録を可能としたデジタルカメラ。

「ニコン クールピクス P1000」

2018(平成30)年 ニコン 1605万画素 35ミリ判換算24-3000ミリ相当の125倍ズームレンズを備えたレンズ一体型デジタルカメラ。

【引用】日本カメラ博物館 JCII Camera Museum

<https://search.app/eHgDjE16WGi8Z5yd9>



■ビデオカメラは眼がいい

CCDの開発を最初に始めたのは、ソニーの第四代社長である岩間和夫氏です。彼は「競争相手は電機メーカーではなく、フィルムメーカーのイーストマン・コダック社だ」と発言しました。写真産業が隆盛を極める中、岩間氏はCCDの将来性を感じ取り、新しい産業を切り拓くという大きな志を持っていました。また、「投資の回収は21世紀になるかもしれない」と語り、人がやらないことに挑戦する会社がソニーだとして、現場の技術者たちを励まし続けたと言います。



我々の現場で、例えば夜間、20メートル離れた距離の出入口から出てくる人物の判別は、人間の目の機能の範囲ではないでしょう。用途によってはIPカメラと使い分けができますが、その昔はビデオカメラの映像を飛ばして見られるようにしていた等、伝え聞いたことがあります。ビデオカメラは眼がいいのです。

「イメージセンサーは、『電子の眼』と呼ばれる半導体です。この小さな半導体により、私たちはスマートフォンやカメラを通じて日々のさまざまな光景を撮影し、感動を共有し合うことができるようになりました。さらにソニーは、人間の眼を超えるイメージセンサーをめざし、解像度、速度、距離、見えない光を感じとることなど、性能の限界に挑戦し続けてきました。イメージセンサーとさまざまなテクノロジーとの融合で実現する『センシング技術』は、我々の生活や社会基盤にも浸透し、我々の身近なところで新たなソリューションやエンターテインメントとして生活のあらゆる場面を支えています。

イメージセンサーをソニーが世の中に初めて誕生させたのは、今から40年以上前のこと。『イメージセンサーを作ることができれば、安価なビデオカメラも誕生し、一個人でもビデオカメラを所有して気軽に使えるようになるはず』。思い出を映像として残すという新たなライフスタイルを一般に広げるために、ソニーの経営をかけた信念と、エンジニアたちによる執念により、8年の年月をかけて実用化しました。ソニーのイメージセンサーは2023年の売上ベースで53%と、世界No.1のシェアを誇っています。』⁶⁾と講義録に残っています。

そして2000年代には、主要メーカーであるパナソニック、キャノンといったメーカーからも高画質なビデオカメラが一般家庭向けに次々と発表されました。また、日本では2000年に地上デジタル放送が開始され、デジタルチューナーを内蔵したテレビの販売が増加し、2011年にアナログ放送が終了したことで、デジタル放送対応の薄型テレビが一層普及しました。これが好材料になり、「家庭用ビデオカメラの市場規模はここ数年横ばいだったが、今年に入って大きく伸びた。市場調査会社GfKジャパンによれば、9月は前年比で約30%増(数量ベース)。」⁷⁾「更に価格面でも、平均単価が5万5000円と、1年前に比べて1万7000円ほど値下がりしたことが大きく効いているようだ。」⁷⁾と記事に残っています。

■撮影需要とカメラのこれから

2000年に入ると、生活必需品であるスマートフォンのカメラ機能によって、カメラを持ち歩く必要性がないと感じる人が多くなりました。焦点距離などの問題もクリアしているとはいえ、センサーの大きさやレンズが違いすぎるなど、そこには越えられない壁があります。しかし、動体を撮影しない、ズームしない、大事な写真を暗所で撮影しない、画像をパソコンのモニターで確認しない限り、その違いに不満を感じないのではないのでしょうか。更に、2010年代に入り、スマートフォンのカメラ機能が高品質化することで、デジタルカメラの売れ行きは減少に直面することになりました。

「デジカメ工場 今レタス 販売失速 迫られた転換 背景には、デジカメ事業の赤字がある。1970年にできた福島工場は、音響機器を作っていた。デジカメの生産は2004年から。後発ながら勢いがあつた。特に強かったのが小型カメラ。調査会社BCNによると、レンズ一体型の国内シェアは07年、カシオ計算機やソニーを抜いてキャノンに次ぐ2位に飛躍していた。だが、いい時期は長く続かない。『想定以上の速さでスマートフォンに浸食された』(津賀一宏社長)。国内メーカーのデジカメ出荷は、10年の1億2146万台から13年は半減。」⁸⁾と記事に残っています。

記事には続けて、開発は高価な4機種に絞り、低価格モデルの生産は他社にパナソニックブランドでつくってもらう方式に移行すると載っていました。パナソニックではありませんが、「ドンキ 低価格4K ビデオカメラ:ドン・キホーテは『4K ビデオカメラ DV-A C3-BK』を売り出した。プライベートブランドで税込み価格1万9580円。ソニー製のイメージセンサーを搭載、4Kテレビで高画質な映像を見られるという。Wi-Fi(ワイファイ)内蔵で、スマートフォンなどへ画像を転送できる。」⁹⁾といった記事もありました。機能を限定して低価格で販売されるスマートフォン以上ビデオカメラ以下のような製品が発売されています。

今後のカメラのトレンドとして、いくつかの重要なポイントがあります。スマートフォンのカメラ機能がさらに進化し、AIを活用した画像処理技術やマルチレンズが一般化することで、ビデオカメラの需要は益々低下する可能性があります。

また、一般ユーザーの新しい選択肢としてGoProなどのアクションカメラが登場し、高耐久や手軽さから人気があります。SNSやYouTubeなど、動画配信コンテンツ向け撮影機能を強化した商品開発が盛んになると、益々ユーザーのニーズに応じた製品が増えることでしょう。また、ミラーレスカメラやコンパクトデジタルカメラに関しては、更なる軽量化、高性能化が進み、高価になっていく可能性が考えられます。

スマートフォンを使えば誰もが撮れる時代、みんながカメラマンの時代。しかし、探偵という職業はなくならないと思います。どんな職業も、時代を追うごとに新しい技術や市場のニーズに適応することが求められ、探偵業も例外ではありません。カメラ、ビデオカメラへの投資、そしてそれを使いこなせるよう技術の研鑽が続くでしょう。



【引用】

- 1) 赤城耕一著.ドイツカメラへの旅.東京書籍,2002,p24
- 2) 赤城耕一著.ドイツカメラへの旅.東京書籍,2002,p25
- 3) 小倉磐夫著.カメラと戦争.凸版印刷株式会社,1994,p15
- 4) 小倉磐夫著.カメラと戦争.凸版印刷株式会社,1994,p81~p82
- 5) 名古屋特許商標事務所-名古屋・愛知の特許事務所
<https://search.app/okrdXTJYPpypbu5V9>

- 6) 東京大学『半導体戦略概論』講義レポート~ソニーの視点で振り返る半導体業界の変遷~
<https://www.sony-semicon.com/ja/feature/2024082801.html>
- 7) 朝日新聞2010年11月27日朝刊2ページ東京本社
- 8) 朝日新聞2014年3月25日朝刊7ページ大阪本社
- 9) 朝日新聞2019年10月3日朝刊6ページ東京本社

家出少女、新宿で無事保護

昨年9月、栃木県栃木市に住む高橋健一(仮名・46歳)さんから、弊所に依頼電話を受けました。電話越しの声は震え、切迫感が伝わってくる。高橋様は、高校1年生の娘、めぐみさん(仮名)が2週間前に突然家を出たまま戻ってこないと説明した。「娘は『東京に行く』と言い残し、そのまま帰ってきません。警察にも届けましたが、まだ見つかっていません。どうか娘を探していただけますか」と切実な依頼だった。

めぐみさんが家出をしたのは夏休みの終わり頃だった。その日、彼女は特に変わった様子はなく、普段通りに過ごしていた。ある日の夕食時に「東京に行く」とだけ家族に告げ、翌日の午前中に家を出たきり連絡が取れなくなった。最初は高校の友人と一緒にではないかとご両親は考えていたが、夜になっても帰宅しなかった。翌朝になっても戻らず、心配になった両親は警察に捜索願を提出したものの、2週間が経過しても何の手がかりもつかめなかった。そうした経緯から、家族は調査会社に依頼することを決断した。

調査の開始

依頼を受けた私どもは、まずめぐみさんが家出する直前の行動や生活環境を徹底的に調査した。父親によると、めぐみさんはここ数ヶ月間、特に大きな問題が表面化していたわけではなかったものの、友達との関係が希薄になり、家族との会話も少なくなっていたという。また、スマートフォンを手放すことがなく、夜遅くまで誰かと連絡を取っている様子が見られた。母親の話では、めぐみさんは以前ほど外出をせず、家でスマホを触りながら部屋にこもる時間が増えていたという。

調査員はまず、めぐみさんの交友関係や学校での状況を調べることにした。彼女が通っていた栃木市内の高校を訪問し、彼女の教師や同級生に最近の様子について話を聞いた。教師たちは、めぐみさんが特に目立つ問題を抱えているようには見えず、授業にも真面目に参加していたと語った。しかし、クラスメイトとの会話の中で、彼女が中学時代から親友だった美波さんとの関係が最近疎遠になっていることがわかった。

美波との関係といじめの過去

調査員は、美波さんに直接会い、めぐみさんとの関係について話を聞いた。美波さんは少し戸惑いながらも、中学時代の辛い出来事を語り始めた。「実は、私、中学3年の時にいじめにあっていました。クラスメイトから無視されたり、陰口を言われたり、物を隠されたりして…。精神的にすごく追い詰められていたんです」と、美波さんは淡々と話した。めぐみさんはその当時、美波さんを助けようとしたが、いじめの標的になる恐れから距離を置くようになってしまったという。

「彼女は私を守ろうとしてくれました。でも、怖かったんでしょうね。いじめに巻き込まれたくないという気持ちもあったんだと思います」と美波さんは語った。これにより、探偵はめぐみさんが美波さんを助けられなかったことに罪悪感を抱き、その後、関係が希薄になっていったことが家出の一因ではないかと推測した。

この情報をもとに、我々はめぐみさんが自分の弱さや過去の後悔に苦しみ、家を飛び出した可能性が高いと考えた。そして、めぐみさんが「東京に行く」と言い残して家を出たことから、東京での捜索が必要だと判断した。

トー横での捜索

調査員は、東京・新宿区の「トー横」と呼ばれるエリアに目をつけた。この地域は、若者や家出中の未成年が集まりやすい場所として知られており、特に社会から孤立した若者たちが集うスポットとしても有名だ。調査員はすぐに現場へ赴き、トー横周辺での聞き込みを開始した。

何日間にもわたる聞き込み調査の結果、めぐみさんが他の若者たちとともにトー横で過ごしているという情報を得た。周囲の人々によれば、彼女は仲間たちと一緒に繁華街の一角で集まり、宿泊施設やネットカフェを転々としているという。調査員は、その情報をもとに、めぐみさんが滞在している可能性のある場所を絞り込み、ついに彼女の姿を確認した。

無事発見、そして家出の理由

めぐみさんを発見した調査員は、慎重に彼女に接触した。当初、めぐみさんは警戒し、調査員との会話を拒んでいたが、彼女の立場や気持ちに寄り添いながら丁寧に話を聞くことで、次第に心を開き始めた。

めぐみさんは、涙ながらに家出の理由を語り始めた。「美波を助けたかったけど、私にはそんな勇気がなかった。結局、何もできなくて…。それ以来、自分がすごく弱い人間だって思うようになったんです。学校にいても、家にいても、そのことばかり頭に浮かんできて…。もう我慢できなくて、東京に来ればすべてがリセットされると思って、家を出たんです」と彼女は話した。

彼女はまた、家族や周囲の人々に自分の弱さを見せることができず、そのことが心の中で大きな負担になっていたと告白した。「家にいると、どうしても自分の弱さを認めたくない。でも、東京に来れば新しい自分になれる気がして…」とめぐみさんは語った。

調査員は、彼女の話真剣に聞き、無理に家に戻すことを強制せず、彼女自身が再び家族と向き合う勇気を持てるようにサポートした。最終的に、めぐみさんは調査員の説得に応じ、父親の健一さんに連絡を取ることを決意した。

再会とその後の対応

めぐみさんは栃木市の自宅へ戻り、無事に父親との再会を果たしました。父親の健一さんは、娘が無事に戻ってきたことに感激しつつも、彼女が抱えていた心の問題に対して、これまで十分に気づけなかった自分を悔いた。

私どもも、今回のケースを通じて、めぐみさんのような若者が抱える心の問題に対して、適切なケアが必要であると認識しました。今後、家族と学校が連携してめぐみさんをサポートする体制を整えるよう助言し、カウンセリングや心理的な支援を提案しました。家出の原因がいじめやトラウマに根ざしている場合、長期的なサポートが不可欠であり、家族だけでなく周囲の大人たちも協力して若者を見守る必要があります。

家出問題の教訓と再発防止策

今回の家出事件を通じて明らかになったのは、家出が単なる衝動的な行動ではなく、深刻な心の問題や過去のトラウマが影響しているということです。特に、いじめや人間関係における罪悪感は、若者の心に大きな傷を残す場合があります。表面上は穏やかに見えても、内心で深く悩んでいるケースは少なくない。

私どもは、今回の事件を受けて、家出を防ぐための予防策を提案します。まず、家庭や学校でのコミュニケーションが鍵となります。めぐみさんのケースでは、家族や学校が彼女の内面にもっと早く気づいていれば、家出という最終的な行動に至る前に対処できたかもしれない。また、学校では、いじめ問題に対する早期対応や、生徒同士の関係が悪化した際の適切なフォローアップが重要です。

「家出は単なる反抗期の一部ではなく、心の深層にある問題の表れであることが多い」と説明できます。家族や教師、そして社会全体が、若者の心の叫びに敏感になり、早期に適切な支援を提供することが求められています。

さらに、今回のケースを通じて、警察の捜査では難しかった家出少女の発見が、調査会社の地道な調査と柔軟な対応によって無事に解決した。調査は単なる作業ではなく、人の心に寄り添い、安心感を提供する仕事であることが明らかになりました。

最後に

めぐみさんは、調査員の協力により無事に家族のもとへ戻れました。彼女の家出は、一見すると突然の衝動的な行動のように見えていましたが、その背景には深い悩みや過去のトラウマがありました。今回の事件を通じて、家出問題の複雑さと、若者が抱える心の傷に対して社会全体で支援する必要性が改めて浮き彫りとなりました。

家出は単なる行動ではなく、心の叫びです。家族や学校、そして社会全体がその声に耳を傾け、若者たちが安全で安心できる環境を提供することが、再発防止のためには不可欠だと思います。



新規会員紹介

商号 T&J探偵社
電話 03-6638-9538
代表 中村 孝男

Q.調査業を始めたきっかけを教えてください。

A.昔、ボランティアで受けた調査業務を、きちんと仕事にしようと思ったから。

Q.趣味を教えてください。

A.カラオケ

Q.あなたの会社の得意分野を教えてください。

A.理化学系分野の知識が必要な調査業務

商号 Cure Life探偵合同会社
電話 03-5207-2601
住所 東京都千代田区神田松永町18番地相澤ビル3階
代表 武 正弘

Q.調査業を始めたきっかけを教えてください。

A.広告・動画制作の会社をやっていた時に探偵社のクライアントさんを担当したのがご縁で、色々お手伝いしているうちにいつの間にか転職していました。

Q.趣味を教えてください。

A.城巡り、ダーツ、ラーメン食べ歩き

Q.あなたの会社の得意分野を教えてください。

A.調査歴20年超のベテランを筆頭に11名の調査員が在籍していますので、多人数の調査や人員交代、詰まったスケジュール編成など様々なケースに対応可能です。組織化することで調査員の教育や管理に重きを置いています。

会員一覧

(株)ティタン	中 央 区	03-3564-1351
アーガスリサーチ	荒 川 区	03-3801-1122
(株)ティー・ディー・エー	新 宿 区	03-6457-8110
山口会計事務所 調査部	立 川 市	042-537-3111
(有)英探偵事務所	八王子市	042-620-8723
(株)アビリティオフィス	港 区	03-6206-1511
品川調査事務所	品 川 区	03-5437-5455
(株)TMR	千代田区	0120-07-5391
青木ちなつ探偵調査	足 立 区	03-6806-3338
(株)アール・アンド・アイ	品 川 区	03-5798-4688
(株)ティー・アール・エス	港 区	03-3454-3681
井原探偵事務所	港 区	03-6869-1685
ステイシー総合調査室	中 央 区	03-6767-6884
コレクト民事調査事務所	新 宿 区	03-3209-7100
(株)磯部調査事務所	新 宿 区	03-3353-5733
(株)TSC	千代田区	03-3255-3001
鮎川調査事務所	千代田区	03-3263-7037
(株)東野調査事務所	港 区	03-6273-3290
(株)児玉総合情報事務所	中 野 区	03-3365-0015
(株)Japan PI	新 宿 区	03-3362-3939
(合)T. I. U.	中 央 区	03-6447-9161
(株)MR 東京本部	新 宿 区	03-5396-2444
(株)シークレットサービス	新 宿 区	03-3363-7591
レストルジャパン21(株)	千代田区	03-5820-1884
(株)なのはな	千代田区	0120-954-052
ALG探偵社 東京	新 宿 区	0120-444-525
東洋情報研究所	港 区	03-5770-5740
総合探偵事務所ネクストムーブ	目 黒 区	03-6721-6636
(株)TeR	目 黒 区	03-5731-0054
(株)J. P. A.	豊 島 区	03-6802-8160
バーチリサーチ	大 田 区	03-4405-9635
PIジャパン	港 区	0120-855-115
(株)愛晃リサーチ	港 区	0120-54-5432
株式会社葵	足 立 区	0120-263-777
ツイセン(株)	墨 田 区	03-6659-5946
一般社団法人 警備員信用審査協会	東村山市	080-3966-5318

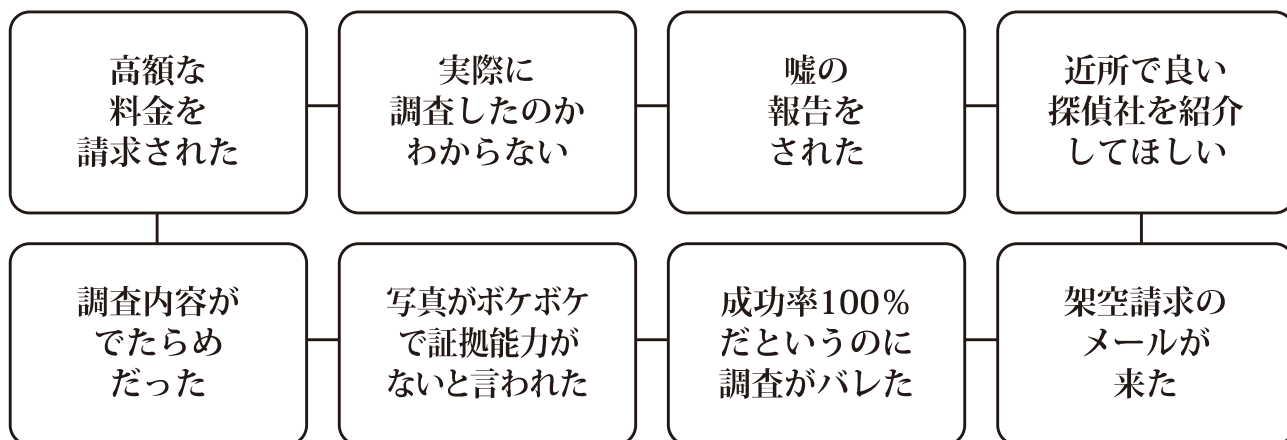
会員一覧

(株)九段調査事務所	千代田区	03-5357-1771
(株)ECI	千代田区	03-5289-4689
事件相談古村事務所	新宿区	03-6273-0550
小山田探偵事務所	杉並区	080-6790-0311
アシスト探偵事務所	北区	0120-970-166
世田谷探偵事務所	世田谷区	080-2707-7242
(株)探偵. Com	中央区	080-2379-2368
(株)誠・シークレット・サービス・コンサルティング	目黒区	03-5724-3994
株式会社 AGEX INTERNATIONAL	港区	03-6812-9992
探偵事務所フリーリー	中野区	0120-348-678
CB探偵事務所	豊島区	0120-006-285
北村探偵事務所	目黒区	090-4534-9207
T&J探偵社	江戸川区	03-6638-9538
Cure Life探偵合同会社	千代田区	03-5207-2601

〈賛助会員〉

家樹(株)	中央区	03-4500-1314
ベリーベスト弁護士法人	港区	03-6234-1585
IRS総合調査埼玉	埼玉県	049-263-4661
渡邊調査事務所	埼玉県	048-793-7185
千葉事務所	千葉県	090-4070-2682
坂田探偵事務所	茨城県	080-1077-1335
(株)MAGOKORO	千葉県	0120-547-225

★★★こんな時には…★★★



突然ふりかかった人生における一大事、あなたはまず誰に相談しますか？
 問題解決の第一歩は調査会社選びです。しかし、実際に信頼できる調査会社はどこなのか、依頼した調査会社に対するクレームや調査会社を名乗る架空請求をどこに相談したらよいのかわからないなど、「調査会社」に関する消費者の悩みはさまざまです。そんなときに役立つのが一般社団法人東京都調査業協会の相談窓口「消費者調査サポートセンター」です。

消費者調査サポートセンターのご案内

一般社団法人東京都調査業協会では、消費者の皆様から調査に関するご相談、ご依頼を承る『消費者調査サポートセンター』を設置しております。

この『消費者調査サポートセンター』では、当協会において一定の基準を満たした優良な会員がご相談を担当させて頂いております。

下記フリーダイヤルにお気軽にご相談下さい。

調査に関するご相談は・・・

**消費者調査
サポートセンター**

専用フリーダイヤル

トーク ヨクマル

0120-109-490

東京都千代田区岩本町2-6-12 階ビル402号 一般社団法人東京都調査業協会 事務局内

一般社団法人 東京都調査業協会のあゆみ

一般社団法人東京都調査業協会は1988年(昭和63年)政府認可を受け、警察庁所管の社団法人日本調査業協会の中核団体として発足し、都内各地域に4支部を有して活動を続けています。

当協会は探偵・調査業界の健全化を図るため、管轄警察署への定期的訪問を通じて、業界の現状説明や苦情処理活動等の活動を行っております。更に、各区役所相談窓口、国民生活センター及び各消費者保護団体を通して、情報交換、対策等を兼ねた「無料消費者セミナー」を随時開催して、消費者保護団体から厚い信頼を受けております。

当協会は2006年(平成18年)6月に施行された探偵業の業務の適正化に関する法律(探偵業法)に規定する調査契約書・重要事項説明書を警視庁の指導の下に作成し、各会員に対しその使用を勧め、一般消費者を保護し、法令遵守を図っています。

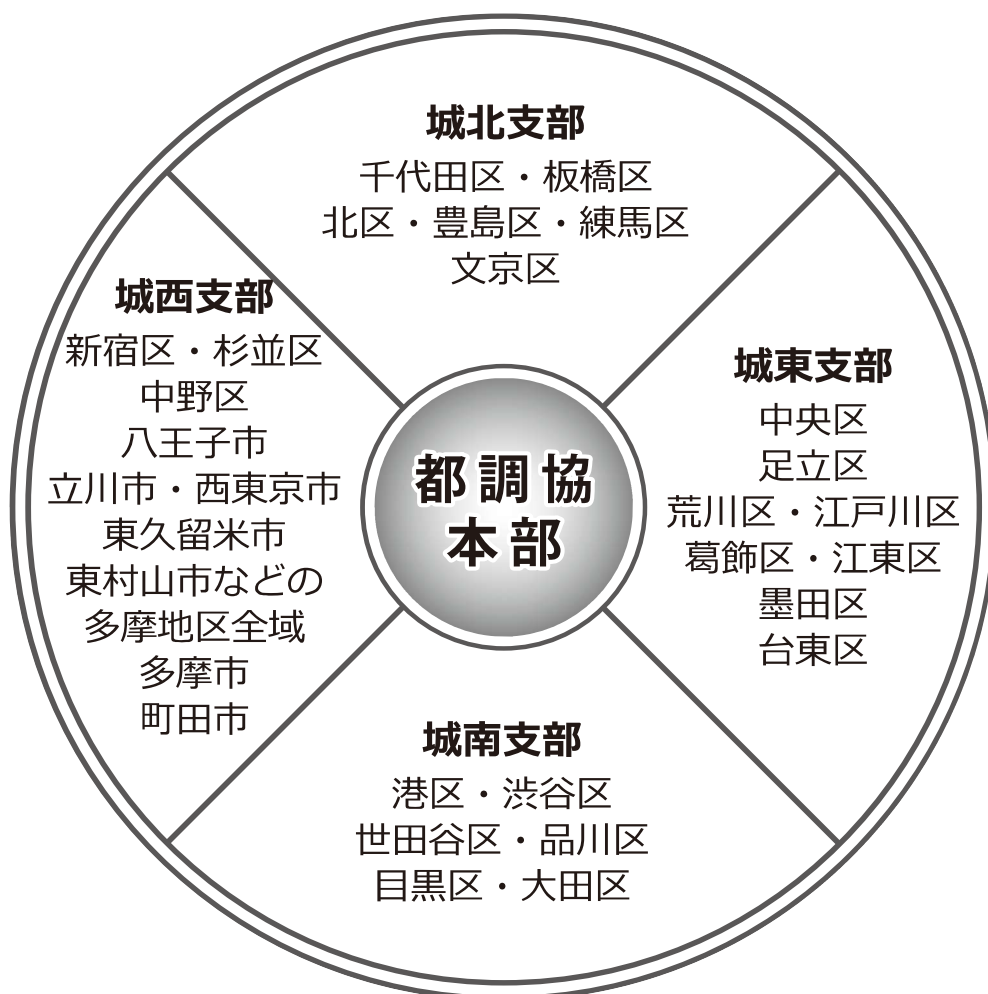
当協会は入会希望者に対して、一般消費者及び探偵・調査業界に害をなすと思われる業者を完全に排除するため多項目

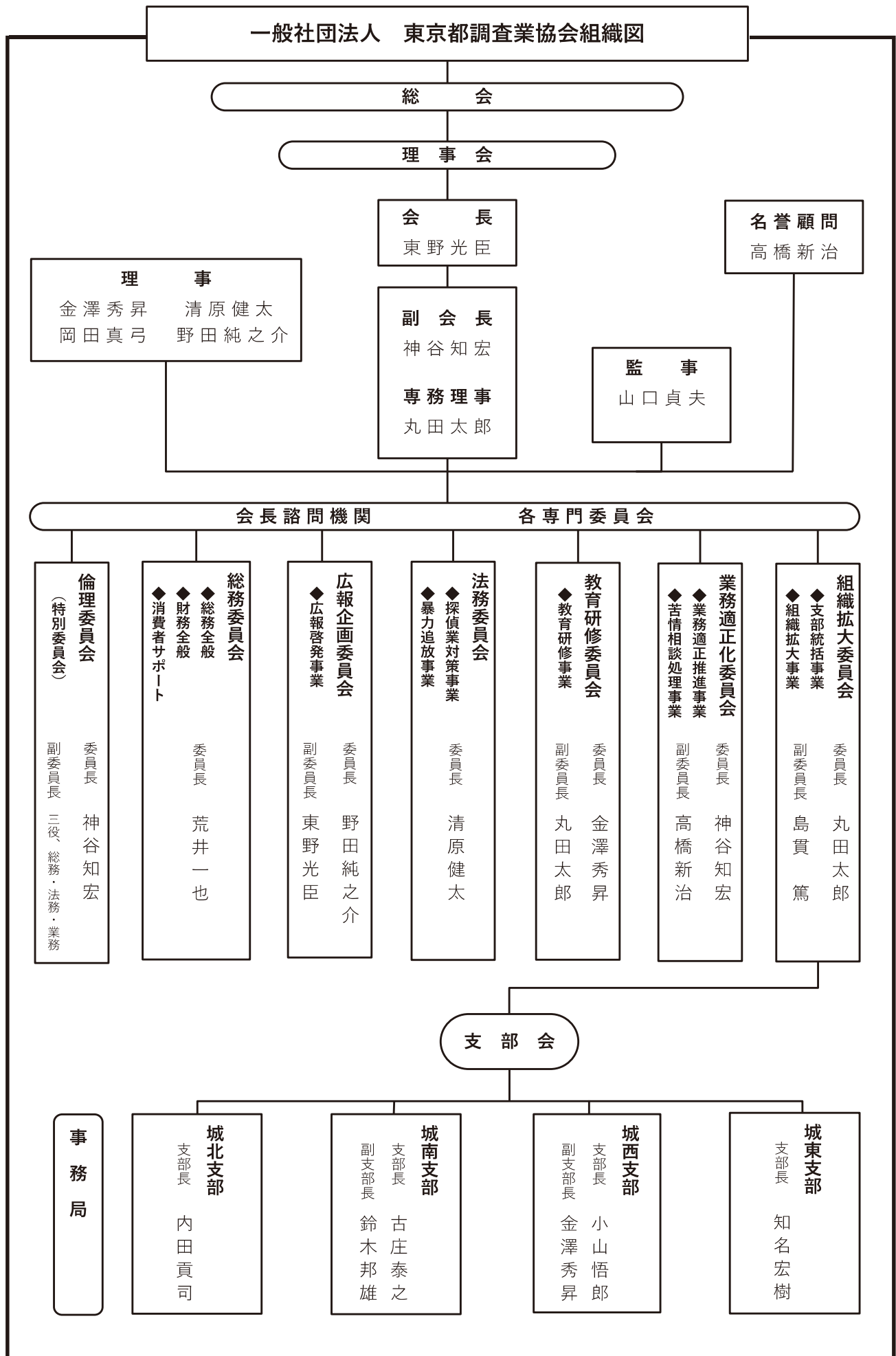
の規程を設け、厳格な入会審査を実施しています。さらに会員に対しては技術の向上、倫理の徹底を図るため定期的に警視庁係官、弁護士等を講師とした教育研修会を実施し会員の意識向上に努めております。これらの一環として、苦情処理機関を設置し、一般消費者からの苦情相談を受けて、会員・未加盟員を問わず苦情処理業務を行い、苦情の多い会員には業務改善指導をなし、業務改善がなされない場合には「除籍処分」としています。

従って、悪質業者は当協会の会員として存在できないことになっています。

探偵・調査業界には、誇大広告と思われるホームページを掲載している悪質業者が少なくないながら存在し、利用者に不安を抱かせていることも現状です。

当協会は、発足以来、業界を健全化し、正当な探偵・調査業者が消費者の方々から、正当な評価を受け、安心して調査の依頼ができるような環境づくりに取り組んでいます。





東京都調査業協会倫理綱領

一、職責自覚

会員は、探偵業の業務の適正化に関する法律を遵守し、業務を公平公正に実施するよう努めること

二、信義誠実

会員は、調査を誠実に実施して正確を期し、信義を重んじ適正な料金とするよう努めること

三、法令遵守

会員は、業務の遂行に当たっては常に法令を遵守し、社会倫理および公序良俗に反することのないように努めること

四、人権尊重

会員は、常に人権尊重、擁護に配意し、他人の名誉権益を棄損したり差別調査を行ってはならない

五、自己研磨

会員は、常に人格を磨き、業務の知識・技能の向上に努めること

六、融和協調

会員は、互いに融和協調を図り、団結して業界の発展に努めること

東京都調査業協会自主規制

一、基本的人権を侵害する調査は実施しない

二、公序良俗に反する調査は実施しない

三、人の平穏を害する調査は実施しない

四、調査結果の誇大及び虚偽の報告は行わない

五、不適正な広告掲載や非合法的な営業活動および調査は実施しない



一般社団法人 東京都調査業協会

品川調査事務所

代表 神谷 知宏

TEL 03-5437-5455

東京都品川区西五反田2-15-10 グリンデル五反田703

探偵事務所フリーリー

代表 神山 由紀江

TEL 0120-348-678

東京都中野区東中野4-27

PIジャパン

代表 荒井 一也

TEL 03-3713-6534

東京都港区三田1-3-40 天翔麻布十番ビル810号室

株式会社 東野調査事務所

代表 東野 光臣

TEL 03-6273-3290

東京都港区新橋6-5-4 DIKマンション新橋3階

バーチリサーチ

代表 清原 健太

TEL 03-4405-9635

東京都世田谷区上馬1-31-8 第二清水ビル202

株式会社 MR

代表 岡田 真弓

TEL 0120-128-888

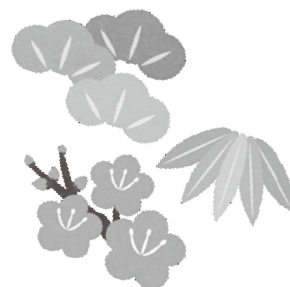
東京都新宿区西新宿6-5-1 新宿アイランドタワー4階

C B 探偵事務所

代表 吉川 航平

TEL 0120-006-285

東京都豊島区南池袋2-6-8 興一ビル402



VB ベリーベスト法律事務所



代表弁護士 萩原 達也

〒106-0032

東京都港区六本木1-8-7 MFPR 六本木麻布台ビル11階

TEL **0120-666-694**

URL **<https://www.vbest.jp/>**

調査
全般

些細な事でも
お気軽に
ご相談ください。

渡邊調査事務所
TEL048-793-7185

埼玉県さいたま市中央区本町東1-9-10

I R S 総合調査埼玉

埼玉県を中心に全国規模で調査活動！

I R S 総合調査埼玉は
「誰にも相談できない悩みを解決できる探偵事務所」
を目標に、調査活動をしています。

◆◆◆対応している調査・相談◆◆◆

素行調査・浮気・不倫

離婚証拠集め・結婚前調査・家出

人探し・行方不明・盗撮

盗聴器・ご近所トラブル

嫌がらせ・ストーカー・いじめ

TEL**049-263-4661**

埼玉県ふじみ野市西鶴ヶ岡2-4

坂田探偵事務所

◆◆◆◆◆
事務所は茨城県守谷市にありますが、東京都内まで約25分であることから主に都内を中心に活動しています。
民事の不貞行為案件を多く扱っておりますが、元警視庁刑事であることから刑事関係の相談も承ります。
◆◆◆◆◆



代表 坂田 修宏

TEL**080-1077-1335**

MAIL:sakata.tantei@gmail.com

茨城県守谷市百合ヶ丘2丁目4808-72



先祖見つかる。自分広がる。

国内最大のご先祖探しカンパニー

家系図作成専門会社 家樹株式会社

TEL : 03-4500-1314

Mail : info@ka-ju.co.jp

〒102-0081 東京都千代田区四番町 8 番地 1
東郷パークビル 3 階



総合調査業 (創業40年)

代表取締役

高橋 新治



ホームページ <http://tokyo-kei.co.jp>

株式会社 TMR

東京都千代田区神田錦町1-19-1 神田橋パークビル6階

TEL 03-3219-5391
FAX 03-3219-5396



探偵会社が運営するバイク屋です
追跡専用メンテナンス・改造
機材設置など、ご相談ください

TSM / ツイセンモータース 03-6659-5948

東京都墨田区菊川3-13-5



まだ誰も知らない安心を、ともに。

あいおいニッセイ同和損保
MS&A INSURANCE GROUP

あいおいニッセイ同和損保なら

夜間・休日も事故対応



**24時間365日
平日同等の対応**

夜間・休日に事故が発生する確率はなんと60%以上。
そこで当社は、夜間・休日にも当社社員が対応する専用の
サービスセンターを作りました。これにより、夜間・
休日でも平日と変わらない事故対応を実現しました！



夜間・休日でも、こんな対応ができるようになりました！



いつでも、どこでも、お客さまのあらゆるニーズに寄り添います

あいおいニッセイ同和損害保険株式会社 〒150-8488 東京都渋谷区恵比寿 1-28-1



後悔する前に、 思い出のアップデートを。

令和になった現在、インターネットやSNSは無くしてはならない存在になりました。

ですが、本当に会いたい人ほど連絡先が分からず、消息すら不明の人もあります。

もし、わずかでも会いたいと思える人がいるならば、頼ってください。後悔しないうちに、再会を望んでみませんか。改めて、面と向かって「ありがとう」や「ごめんなさい」を伝えませんか。そして「元気そうだね」と笑い合えるよう、新たなストーリーを紡いでほしいと、心から願っています。

●問い合わせ先 <https://angel-hitosagasi.com/>

●電話番号/FAX 03-3365-0015(大代表)
03-3365-1758(代表)
03-3365-1750(FAX)



●社名 株式会社児玉総合情報事務所

1948年(昭和23年)創業
東京都公安委員会届出 第30070179号

●住所 〒164-0003 東京都中野区東中野5-3-1 関口ビル3階

●所属団体 一般社団法人日本調査業協会
一般社団法人東京都調査業協会
世界探偵協会(WAD)

速やかに役立つ 知識の提供を 心掛けます



- 探偵・調査業務 企業防衛コンサルタント
- WEB 風評被害・怪文書対策 ■社内不正・元社員報復対策
- 企業・個人信用調査 ■反社会的勢力チェック、対策
- 土地所有者の親族探し、不動産関連調査
- 盗聴器発見調査 筆跡鑑定 不良探偵社対策
- 全国探偵社ご紹介、弁護士事務所・マスコミ各社ご紹介

W・A・D 世界探偵協会加盟 (一社)日本調査業協会会員 第2162号
(一社)東京都調査業協会正会員 中野警察署中野防犯協会加盟(東京都中野区)

東京都公安委員会届出第30070179号

株式会社 児玉総合情報事務所

〒164-0003 東京都中野区東中野5-3-1 関口ビル3F

Tel: 03-3365-0015(代)

kodama-group.jp



新著
発売中

こんなにも面白い
探偵業の仕事

金澤 秀則 著 中央経済社 ¥2,178



東京都調査業協会の皆様



関西で弁護士を
お探しなら

弁護士法人 OSAKA-KYOTO
京阪藤和法律事務所

【大阪事務所】大阪市中央区北浜3-2-12 北浜永和ビル5階
【京都事務所】京都市上京区新町通丸太町上る春帯町351番地1 K1ビル2階

企業法務から一般民事までお任せください

お問合せ

大阪事務所 06-6226-0032
京都事務所 075-251-1503

調査力は機材力

探偵調査員がよく使うあの 遠隔カメラ を高倍率に

調査の幅、ご依頼者様への提案の幅を広げます

ばれにくい設置方法 や新しい運用方法

弊社が新しい技術を提供します

特許庁登録のEXE RESEARCHの

月額制 遠隔カメラレンタル は下記より



合同会社EXE RESEARCH

TEL: 048-933-9980

URL: <https://exeresearch.jp/originalcamera/>

担当: 佐藤



★日本最大のアステロイド水晶★

天然石の店

Stone Café



YuanHouse

パワーストーンのかと共に、

真実を引き寄せる探偵の旅。

あなたにぴったりの天然石診断を体験！



創業1983年 信頼と実績の総合調査

東京都弁護士協同組合特約店
神奈川県弁護士協同組合特約店
千葉県弁護士協同組合特約店
埼玉弁護士協同組合特約店
山梨県弁護士協同組合特約店
長野県弁護士協同組合特約店
群馬県弁護士協同組合特約店
茨城県弁護士協同組合特約店
栃木県弁護士協同組合特約店



◎差別につながる調査や非弁行為と疑われる行為は致しません。

法曹関係調査

- *公示送達・付郵便の現地確認調査
- *債権回収に伴う隠匿資産調査
- *現勤務先・居所調査 *相続関係調査 *不貞関係調査
- *デジタル機器解析 *各種鑑定 *その他調査全般



代表取締役
金子 和男

企業関係調査

- *社員の素行調査 *企業信用調査 *反社関係調査
- *背任横領の調査 *盗聴・盗撮器調査 *その他調査全般

個人関係調査

- *不貞関係調査 *所在・行方不明調査 *結婚前調査
- *いじめ対策調査 *盗聴・盗撮器調査 *その他調査全般

■金子和男プロフィール

三重県出身。警視庁警察官を退職後、調査業界入り。
旧態依然とした調査業の改革を实践すべく、1983年11月
に独立開業。

■主な経歴・役職

(社)千葉青年会議所元常任理事
千葉商工会議所青年部元理事・監事
千葉ロータリークラブ(1994~95年・1995~96年/幹事)
(一社)日本調査業協会 理事
(一社)日本調査業協会 関東ブロック長(2024.6~)

株式会社 愛晃リサーチ

☎0120-545-432

調査のアイコン 検索



東京本部

東京都港区新橋
2-16-1
ニュー新橋ビル7F



千葉本社
千葉市中央区中央
2-8-5
ジュピタービル8F

東葛営業所
千葉県柏市柏
1-1-10
KASHI-WORKビル



横浜営業所
横浜市西区北幸
1-5-10
JPR横浜ビル8階

埼玉営業所
さいたま市大宮区
桜木町1-195-1
大宮ソラミチK024F

編集後記

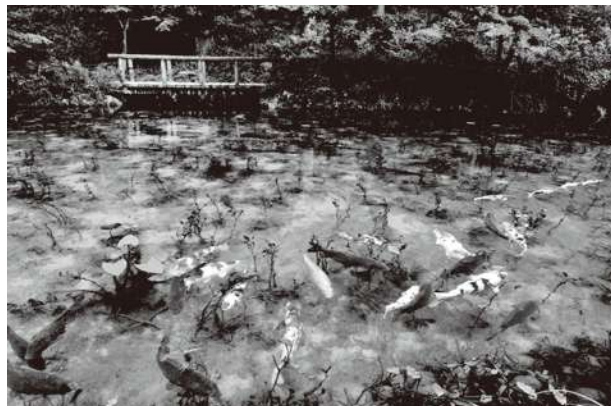
明けましておめでとう御座います。今号も、協会報「都調協だより」をご愛読いただきありがとうございます。

早いもので2025年がスタートしましたが、去年は7月27日からパリオリンピックが開催され、何かにつけて話題に欠かないオリンピックでした。前回の東京開催はコロナ渦で無観客試合だったのが、たった3年で歓声が聞こえる世の中が戻ってきました。

コロナ禍を乗り越え世の中に活気が戻った一方で、オリンピック開催中は行き過ぎたポリティカルコレクトネスにも議論が及びました。話題に挙がった開会式の演出やトランスジェンダー選手に関する判断など、人種や性別をはじめとしたあらゆる差別的表現を是正する動きのことです。個人の意見を手軽に発信できるようになったSNS普及後の世の中で、何が「正しい」のかという議論は加速しているように感じます。

今号の特集では、カメラの時代的変遷をテーマに取り上げました。機材に関することだけでも、大変な進歩の末に現在の探偵業界があることを知りました。

日々急速に変化している世の中を見ていると、我々の業界に大きな変化が起きるのもそう遠くない未来なのかもしれません。



表紙写真

岐阜県関市 名もなき池(通称:モネの池)

【広報企画委員会】委員長／野田純之介
副委員長／東野 光臣
委員／清原 健太
荒井 一也

消費者調査サポートセンターのご案内

消費者調査 サポートセンター

「どこにも頼るところがない」「誰に相談してよいのかわからない」と思った時には、まず、当協会の「消費者調査サポートセンター」へお気軽にご相談ください。調査のプロが親身になって対応致します。

【電話番号】☎ 0120-109-490

【メール相談】info@tochoukyou.jp

【無料相談フォーム】当協会ホームページ「相談窓口」

★★★相談無料・年中無休・24時間対応★★★





知っていますか？

同和問題（部落差別）のこと

同和地区（被差別部落）の出身という理由で様々な差別を受け、
基本的人権を侵害されている人々がいます。



部落差別の解消の推進に関する法律（平成 28 年法律第 109 号）

（目的）

第一条 この法律は、現在もなお部落差別が存在するとともに、情報化の進展に伴って部落差別に関する状況の変化が生じていることを踏まえ、全ての国民に基本的人権の享有を保障する日本国憲法の理念にのっとり、部落差別は許されないものであるとの認識の下にこれを解消することが重要な課題であることに鑑み、部落差別の解消に関し、基本理念を定め、並びに国及び地方公共団体の責務を明らかにするとともに、相談体制の充実等について定めることにより、部落差別の解消を推進し、もって部落差別のない社会を実現することを目的とする。

（基本理念）

第二条 部落差別の解消に関する施策は、全ての国民が等しく基本的人権を享有するかけがえない個人として尊重されるものであるとの理念にのっとり、部落差別を解消する必要性に対する国民一人一人の理解を深めるよう努めることにより、部落差別のない社会を実現することを旨として、行われなければならない。

（国及び地方公共団体の責務）

第三条 国は、前条の基本理念にのっとり、部落差別の解消に関する施策を講ずるとともに、地方公共団体が講ずる部落差別の解消に関する施策を推進するために必要な情報の提供、指導及び助言を行う責務を有する。
2 地方公共団体は、前条の基本理念にのっとり、部落差別の解消に関し、国との適切な役割分担を踏まえて、国及び他の地方公共団体との連携を図りつつ、その地域の実情に応じた施策を講ずるよう努めるものとする。

（相談体制の充実）

第四条 国は、部落差別に関する相談に的確に応ずるための体制の充実を図るものとする。
2 地方公共団体は、国との適切な役割分担を踏まえて、その地域の実情に応じ、部落差別に関する相談に的確に応ずるための体制の充実を図るよう努めるものとする。

（教育及び啓発）

第五条 国は、部落差別を解消するため、必要な教育及び啓発を行うものとする。
2 地方公共団体は、国との適切な役割分担を踏まえて、その地域の実情に応じ、部落差別を解消するため、必要な教育及び啓発を行うよう努めるものとする。

（部落差別の実態に係る調査）

第六条 国は、部落差別の解消に関する施策の実施に資するため、地方公共団体の協力を得て、部落差別の実態に係る調査を行うものとする。



この法律は、現在もなお部落差別が存在することを明記し、
部落差別のない社会を実現することを目的として、平成 28(2016) 年に施行されました。

差別をなくすためには、
同和問題（部落差別）を正しく理解し、行動していくことが大切です。

<http://www.tochoukyou.jp>



一般社団法人

東京都調査業協会

【事務局】東京都千代田区岩本町2-6-12 曙ビル4階

TEL 03(3861)2301 (代表)

令和7年1月5日発行 第104号
発行所 一般社団法人 東京都調査業協会
発行人 東野 光臣
編集人 野田 純之介
制 作 (同) Meditch
定 価 330円